

「超」入門!

# メーカーのSCMセミナー

メーカーのSCMと「財務」「需要予測」「生産管理」のつながりを学ぶ

日時 2025年 10/21 火 10:00~17:00

- メーカーSCM担当者・新任マネージャ、その他メーカーSCMに関わる皆様を対象として、メーカーの仕事のなかでSCMが果たす役割を知り、基礎知識の習得と理解を促進するための機会を提供するセミナーです。
- 各講義による「学び」とグループワークによる「気づき」の組み合わせにより学習を進めます。
- SCMについての本格的な学びの橋渡しとして、積極的なご参加をお待ちしております。

「SCM担当者は生産現場の活動から何を読み取るべきか？」  
 「生産の現場がSCM担当者に求める情報はなにか？」

生産管理はメーカーの供給活動の中核を担う仕事であると同時に、より効果的な企業活動を目指すためのサプライチェーン・マネジメント(SCM)に不可欠な意思決定のプロセスでもあります。本セミナーは、若手SCM担当者や新任マネージャがSCMの基礎知識を習得するとともに、SCMと「財務」「需要予測」「生産管理」のつながりを学び世界標準のSCMの「観点」からメーカーの活動を俯瞰することで適切な「次の一手」を考えるきっかけとなることを目指すものです。

※本セミナーは、旧「超」入門! SCM担当者のための生産管理セミナーをリニューアルし、生産管理を中心にメーカーのSCMについて広く学ぶことができるセミナーとして新たに開催します。

〈参加対象〉 製造業におけるSCM担当者と新任マネージャなど

※事前に「超」入門! 世界標準のSCMセミナーの受講、又は、「基礎から学べる! 世界標準のSCM教本」(日刊工業新聞社)の読了を推奨しておりますが、初学者の方でも問題なくご受講頂けます。

1部配布  
 サンプルとして  
 ダイヤモンド社より刊行  
 『全図解メーカーの仕事』  
 需要予測・商品開発・在庫管理・生産管理・ロジスティクスのしくみ



## セミナーカリキュラム

### 1 メーカーの仕事と世界標準のSCM

- 1-1. サプライチェーンとは何か
- 1-2. モノづくりとモノ運び

### 2 メーカーのSCMと意思決定

- 2-1. モノ作りの「実行」と「管理」
- 2-2. モノ作りの「計画」

### 3 メーカーのSCMと財務

- 3-1. 原価計算の基本
- 3-2. サプライチェーンの性能を評価する

### 4 メーカーのSCMと需要マネジメント

- 4-1. 需要予測の基本
- 4-2. S&OPとリソースプランニング

### 5 「独立需要」と生産計画

- 5-1. 優先順位計画
  - ① マスター・スケジューリング(MS)
- 5-2. 供給能力計画
  - ① ラフカット・キャパシティ・プランニング(RCCP)

### 6 「従属需要」と生産計画

- 6-1. 優先順位計画
  - ② 部品展開と日程計画(MRP)
- 6-2. 供給能力計画
  - ② 工場キャパのシミュレーション(CRP)

※諸事情により、講義内容は変更される場合があります。※講義においてグループディスカッションを行います。※オンラインでの参加方法についてはパンフレット裏面をご参照ください

#### 講師プロフィール

行本 顕 氏  
 YUKIMOTO KEN

オペレーションズ・マネジメント・グループ合同会社 代表社員

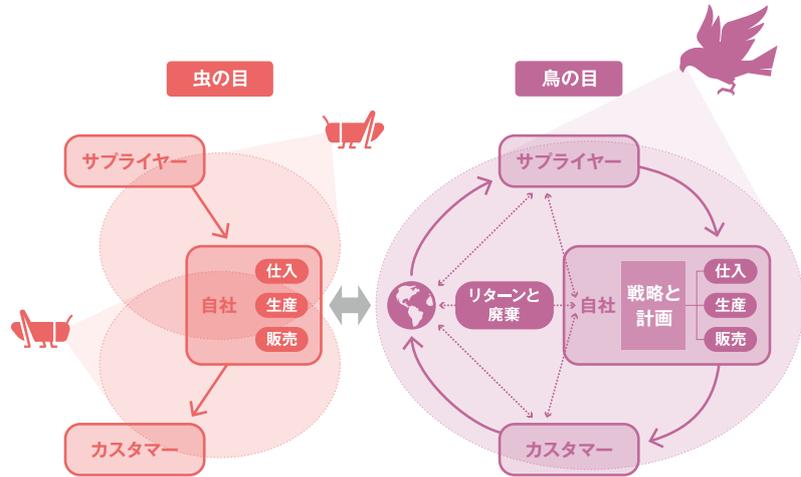
1974年生まれ。APICS認定インストラクター (CPIM-F・CLTD-F・CSCP-F)、法学修士。銀行員を経て2003年より国内消費財メーカーに勤務。生産管理・海外調達を担当。2010年~2012年にかけて米国の大手消費財ディストリビューターに常駐、S&OPを担当。日本初のAPICS三科目認定インストラクターとして日本ロジスティクスシステム協会、日本生産性本部他での講演を中心にSCM普及活動を行っている。戦略的SCMコース第12期修了生。JILS調査研究委員会委員。JILSサプライチェーンマネジメント推進会議座長。著書に「基礎から学べる! 世界標準のSCM教本」(日刊工業新聞社)「全図解メーカーの仕事」(ダイヤモンド社)他。JILS機関誌にて「世界標準のSCM用語解説」連載中。



- ✓ 集合型で行うセミナーと同水準の質の高いセミナーをお届けします。
- ✓ 音声やチャットでの応答を行い、ライブならではの臨場感のある講義を行います。
- ✓ テキストは事前に郵送にてお届けし、手元にテキストを控えながらご受講いただけます。
- ✓ 受講の集中力を維持するために、適度な休憩を確保します。

## 『超』入門！SCMシリーズのご案内

『超』入門！SCMシリーズは4つのモジュールで構成されたサプライチェーンマネジメント(SCM)の入門セミナー群です。SCMの「設計・計画・実行」それぞれの業務領域に求められる「観点」と「基礎知識」の習得を目指しつつ、相互の関連性を同時に学びます。各モジュールは講義とグループワークで構成されています。個別に受講することも可能ですが、すべてのモジュールを受講することで世界標準のSCMの基礎をより体系的に学ぶことができます。



JILS「サプライチェーンマネジメント推進に向けた課題2022」をもとに作成

『『超』入門！』シリーズ	『超』入門！ 世界標準のSCM	『超』入門！ メーカーのSCM	『超』入門！ 組織の壁を突破するS&OP	『超』入門！ 戦略的サプライチェーン設計
	BSCM®-I準拠	BSCM®-II準拠	BSCM®-III準拠	BSCM®-IV準拠
① SCMの基礎概念と世界観	◎	○	○	○
② 「戦略・設計」の観点	○	△	○	◎
③ 「計画」の観点	○	○	◎	○
④ 「実行・管理」の観点	△	◎	△	△

BSCM® (Basics of Supply Chain Management) について <http://omg.scmtokyo.com>

## 参加申込規定

当協会ホームページの本プログラムのページよりお申し込みください。



※当協会のホームページは [www1.logistics.or.jp](http://www1.logistics.or.jp) または「JILS」で検索してください。

### ●オンラインセミナーへのご参加にあたり

日本ロジスティクスシステム協会(以下「主催者」という)が定める「JILSオンライン研修受講にあたってご了承ください」(URL <https://bit.ly/346E1Ag>)と、以下の事項の内容をお読みいただき、内容についてご理解、ご承諾のうえお申込みください。

以下の条件を満たしたPC等をご準備ください。

- Zoomクライアントをインストールしていること。
- マイクの使用ができること。
- Microsoft Office (Word・Excel・PowerPoint) が使用できること。
- 本セミナーの受講者は申込時に登録した受講者に限定し、1人1台のデバイスでご参加ください。
- 主催者に起因する事由や不測の事態により通信が中断した場合は、録画した本セミナーを期間限定で配信します。
- 受講者に起因する事由により通信が中断した場合は、主催者は責任を負わないものとします。
- 本セミナーの録画、録音、撮影は禁止します。
- 受講者により運営を妨げるおそれのある行為がある場合、対象者の受講を中止させることがあります。

### ●参加料

日本ロジスティクスシステム協会会員

**38,500円**(税込/1名)

上記会員外

**55,000円**(税込/1名)

### ●参加定員

**25名**(最小催行人数: 5名)

※定員になり次第締め切らせていただきます

### ●参加料支払い方法

- WEB請求書で請求いたします。
- WEB請求書は原則として参加者のE-mail宛に送付いたします。それ以外をご希望の方は、協会への連絡事項欄にご指示ください。
- WEB請求書が届き次第、指定の銀行口座にお振込みください。
- お支払いは、原則として開催前日までお願いいたします。(開催後になる場合は、参加申込書の支払予定日欄に明記してください。)
- 振込手数料はお客様にてご負担願います。

### ●キャンセル規定

- 開催7日前～前々日(開催日初日を含まず起算)  
参加料(消費税を除く)の30%
- 開催前日および当日  
参加料(原則として消費税を除く)の全額

### ●個人情報の取り扱いについて

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会では、個人情報の保護に努めております。詳細は当協会のプライバシーポリシー(<https://www1.logistics.or.jp/privacy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本催し物に関する確認・連絡・受講者名簿の作成および当協会主催の関連催し物のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

### ●参加申込先／内容の問い合わせ先

公益社団法人  
日本ロジスティクスシステム協会  
東京都港区海岸1-15-1 スズエベイディアム3F  
業務管理部 セミナー担当宛  
E-mail [shien@logistics.or.jp](mailto:shien@logistics.or.jp)

※参加申込をキャンセルする場合は事前に問い合わせ先にお申し出ください。