

合宿（集中討議）の目的

1. **普段の日常業務を離れ**、他社・異業種等の企業、事業をビジネスモデルやサプライチェーンとして俯瞰、比較し、**企業研究を行う**

※研究対象企業、選定理由は物流、ロジスティクスに限定はいたしません

2. **強い企業**のビジネスモデルを「本質・本義」で捉える
 - 1) 「本質や軸（強み）」となっているものは何か
 - 2) 「変化対応」として適用しているものは何か（ひと・モノ・カネ・情報・その他）
 - 3) 強い企業の企業経営にはどのような特徴があるか？
3. **自身**や**自社**を変革するための視点、視座を得る

合宿までのスケジュール①

「事前準備(個人)」
～7月7日(水)

1. 研究してみたい企業の検討
2. 研究対象候補企業を選定
3. 選定理由とともに事務局へ提出

「グループ分け」
～7月13日(火)

事務局にてグループ分け
4グループを想定

「事前準備(グループ)」
7月14日(水)～11月

1. メンバーが提出した研究対象候補企業についてディスカッションを行う
2. グループでさらに深掘りをする研究対象企業を決定する(原則1社)
3. 研究対象企業について、グループ内でレポートをまとめる

8月17日までのグループ準備の進め方

1. メンバーが提出した候補企業についてメンバー内で意見交換
 - ・候補企業に選んだ理由(**強い企業の定義**)など
2. 自分の選定した候補企業について、情報収集、企業分析
3. 企業研究結果をパワポ5枚程度でまとめ、グループ内でプレゼン
 - ※まとめ方は次ページ参照



8月17日(火)研究会終了後のグループミーティングで研究企業 1 社を選定

- ◎ 8月17日までに各個人で候補企業の研究をまとめてください
— 一次回研究会終了後、各グループ内でプレゼン—

《候補企業研究のまとめ方》

必須 ①企業名・業種・事業内容

必須 ②選定理由（取り上げるポイントなど）

・根拠となった背景や現象、事実

例) ビジネスモデルや戦略（概観）

業績（売上、利益等の財務状況等）

必須 ③その会社の哲学（ミッション・ビジョン等）・風土（DNA）

・ビジネスモデルや戦略、事業構造、中期計画等の考察

何を重視して、何がうまくいっているのか など

必須 ④競合との比較

・ビジネスモデルや戦略、サプライチェーンの違い など

必須 ⑤企業研究のまとめ

・その企業の強さの本質・本義は？

合宿までのスケジュール②

～9月13日(月)まで
グループ討議

Zoomなどで個人研究の候補企業についてディスカッションを行い、グループ内で研究企業を1社に絞り込む

【メンバー間で時間を調整し、グループ討議は必ず実施】

9月度研究会でのプレゼン準備

- ・候補企業の中からどういう過程で1社に絞ったのか
- ・候補企業の比較、何が決めてあったのか等

9月14日(火)
企業選定のプレゼン

15:30 ~ 16:30

◆選定した企業について各グループ15分でプレゼン

個人研究の候補企業の中から研究企業を選定した過程をグループ毎に発表(リーダー)

※各メンバーが作成した資料は全員に開示します

16:30 ~ 16:55

◆各グループでのミーティング

本番に向けたプレゼン資料作成と発表の役割分担

11月9日(火)
≪発表資料提出≫

1.プレゼン発表者の選定 ※複数での発表可

2.他グループの資料を事前に確認し、合宿11/19~に備える

※各グループ資料の開示は11月12日(金)予定

9月14日のグループ発表(15分)について

- ①個人研究の候補企業の紹介
 - ・企業名・業種・事業内容
 - ・個人で選定した理由（取り上げるポイントなど）、強みなど
根拠となった背景や現象、事実
例) ビジネスモデルや戦略（概観）
業績（売上、利益等の財務状況等）
- ②絞り込んだ研究企業名の発表
- ③研究企業を1社に絞る込む過程のグループディスカッションの内容を紹介
 - ・候補企業の中からどういう過程で1社に絞ったのか
 - ・候補企業の比較、何が決めてだったのか等

<準備する資料(プレゼンの手順)> ※発表者：リーダー

- ①グループ内の各個人が研究した候補企業の一覧表
- ②各個人が作成済みのパワポから1枚を利用し、なぜその企業を選んだかをリーダーが簡単に紹介
- ③絞り込んだ研究企業名の発表
- ④グループディスカッションの過程・ポイントを1～2枚程度の資料で紹介

11月19日のグループ発表について

1. 選定した研究企業について深堀り

「その企業が何を狙っているか、何を実現したいか」

その戦略・戦術が生まれた背景に何があったのかを俯瞰的に、幅広の目線で深堀り

例) アプローチの目線

・対象企業の特徴

ビジネスモデル、企業理念、DNA、ビジョン(先見性)、商品/サービス、財務

・競合企業との関係は？

・業界の動向は？

・経済情勢(国内、海外)が影響？

・将来の環境変化が影響？

2. 深堀りした内容について、グループ内でディスカッション

真の強さ(本質・本義)とは

3. プレゼン資料の作成

・グループ内で役割分担をして資料を完成させてください

例1) 調査担当、プレゼン作成担当、発表担当(複数名でも可)

例2) 深堀のポイントを各個人に振り分け、各自でパートの資料を作成

など