

CONTENTS

年頭所感

ニューノーマルを改革の機会と捉え、ロジスティクスの高度化により持続可能な社会の構築を
日本ロジスティクスシステム協会 会長 遠藤 信博

2

トップインタビュー

ロジスティクス改革を起点に全社業務改革と成長戦略を推進中
— サッポロビール(株) 代表取締役社長 高島 英也氏 —

4

特集 持続可能な社会の実現に向けて、今、ロジスティクスが為すべきこと —ロジスティクス全国大会2020より—

9

ロジスティクス強調月間2020 サポーター—覧

10

講演 小売業としての「持続可能な物流」と将来展望

(株)セブン&アイ・ホールディングス グループ商品戦略本部 常務執行役員 石橋 誠一郎

12

セッション ロジスティクスとDX ～未来のロジスティクスのあり方とは?～

16

I JILSロジスティクスIoT推進部会活動報告 西成 活裕 JILSロジスティクスIoT推進部会 主査
東京大学 先端科学技術研究センター 教授

II 物流分野のSDGsへの取り組み事例紹介 田中 達之輔 (株)豊田自動織機 生技・生産本部 生産管理部 物流企画室

III SDGs環境賞受賞事例に思うこととJILSの今後の活動
北條 英 日本ロジスティクスシステム協会 JILS総合研究所 所長

JILS 総研レポート

サプライチェーン、物流の領域に関わる「デジタルトランスフォーメーション (DX) 推進の
経営戦略と“人財”戦略」の考察

日本ロジスティクスシステム協会 JILS 総合研究所 遠藤 直也

27

中国巨大市場を読む (第1回)

加熱するEC大国、中国巨大市場を掴むためのサプライチェーン戦略

船井総研ロジ(株) グローバル SCM 室 室長 中野 好純

36

知の融合で想像する 需要予測のイノベーション (第8回)

2010年代の市場変化と需要予測【需要予測×歴史】

(株)資生堂 山口 雄大

40

‘モノ’たちのコトノハ

未来への大分岐点に、この時代の‘コトノハ’を“ロジ”達の日本的【媒介眼】で考える
—ロジスティクスの本質‘Care & Share’で、‘モノ’たちの「つなげる力」に「意味」の稼働を—

めぐみコラボ 相田 剛

44

日本物流資格士会 (JLRS) が選ぶ 2020年物流10大ニュース

39

| | | | | | |
|-------------|----|-----------|----|---------------|----|
| ■ JILS NEWS | 50 | ■ 中部支部だより | 52 | ■ 2020年度年間総目次 | 58 |
| ■ 関西支部だより | 51 | ■ 略語一覧 | 53 | | |

〈JILSからのお知らせ〉

●物流教育DVD ————— 表2対向 ●JILSの物流現場改善サポートをお役立てください! — 前付