

# 2020 年度 物流コスト調査報告書【速報版】



## <目 次>

|                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| 1. 調査の目的                | ----- | 1 |
| 2. 調査の要約                | ----- | 1 |
| 2.1 ミクロ物流コスト（企業物流コスト）   | ----- | 1 |
| 1) 売上高物流コスト比率           |       |   |
| 2) 長期的な傾向               |       |   |
| 3) 2年連続回答企業の分析          |       |   |
| 2.2 売上高総額・物流コスト総額       | ----- | 3 |
| 2.3 ミクロ物流コストなどの動向（定性調査） | ----- | 4 |
| 1) 値上げ要請の動向             |       |   |
| 2) 値上げ要請の応否             |       |   |
| 2.4 物流コストなどの見通し         | ----- | 5 |
| 2.5 コロナ禍の事業への影響         | ----- | 6 |

### 集計の対象期間について

本報告書【速報版】は、2020年7月から11月にかけて実施したアンケート調査の集計結果（速報値）を掲載したものである。

本報告書に掲載している物流コストなどのデータについては、原則的に2019年度の実績値を示している。一方、2020年の新型コロナウイルス感染拡大のような最新の社会情勢についての調査結果も含まれるため、データの調査対象期間については注意が必要となる。掲載している各データの調査対象期間は以下のとおりである。

| 該当箇所                        | 対象期間  |
|-----------------------------|---|
| 2.1 ミクロ物流コスト<br>(企業物流コスト)   | 2019年度の実績                                     |
| 2.2 売上高総額・物流コスト総額           | 2019年度の実績                                     |
| 2.3 ミクロ物流コストなどの動向<br>(定性調査) | 2019年度の実績                                     |
| 2.4 物流コストなどの見通し             | 2020年度の予測                                     |
| 2.5 コロナ禍の事業への影響             | 2019年度の状況(2020年1月～3月)、及び、2020年度(2020年4月以降)の状況 |

## 1. 調査の目的

物流コストの低減は、マクロ的には物価の安定に寄与するとともに、ミクロ的には企業経営の根本課題として認識され、きわめて重要な意義をもっている。しかし、物流コストの全容に関して公にされたデータは限られており、有価証券報告書に記載された支払運賃など、物流にかかわる費用の一部を集計した不完全な資料にとどまっているのが現状である。

本調査は、このような状況のもと、通商産業省(現 経済産業省)の『物流コスト算定活用マニュアル』に準拠して物流コストの実態把握を行うとともに、文献調査や国際比較など、多面的な調査により日本の物流コストに関する総合的な基礎データを蓄積することを目的として実施したものである。

本報告書【速報版】は、2020年7月から11月にかけて実施したアンケート調査の集計結果(速報値)を掲載したものである。

## 2. 調査の要約

### 2.1 ミクロ物流コスト(企業物流コスト)

ミクロ物流コストとは、荷主企業(物流子会社を含む)を対象としたアンケート調査をベースに、回答企業の売上高物流コスト比率の平均値等を整理したものである。

2020年度調査では、202社から有効回答を得た。回答総数は213社だった。なお、データの対象期間は、調査時点における直近の決算期としており、2019年度(2019年4月~2020年3月)の回答が3分の2程度を占めている。従って、本報告書掲載の物流コストについては、原則的に2019年度の実績値を示しているといえる。

#### 1) 売上高物流コスト比率

売上高物流コスト比率とは、各企業の物流コスト金額を売上高で除した値である。当調査では、回答企業の売上高物流コスト比率を相加平均し、それを日本における全産業の物流コストの指標として分析した。下記に今年度調査の傾向を示す。

#### 2) 長期的な傾向

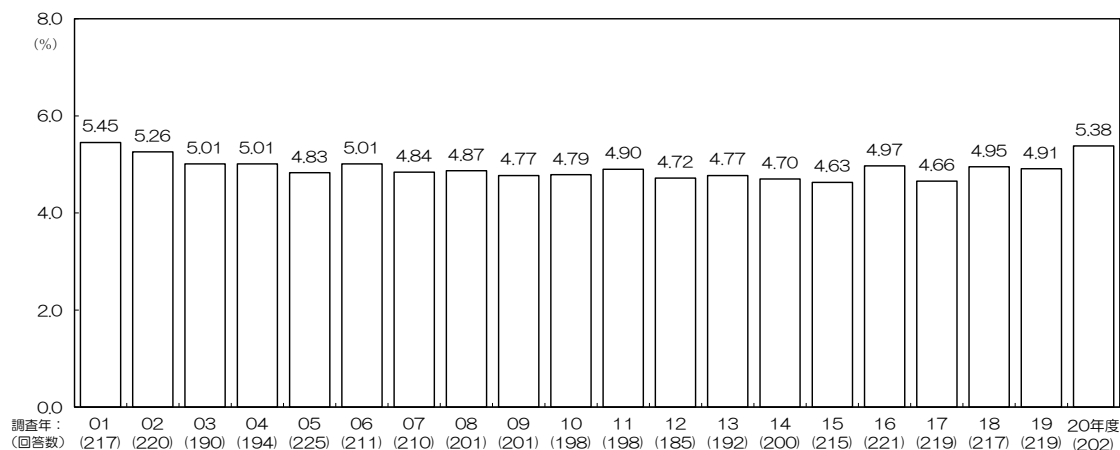
図表2-1は、売上高物流コスト比率の推移(全業種)を示したものである。2020年度調査(有効回答202社)の売上高物流コスト比率は5.38%(全業種平均)となった。前年度からの上昇幅は0.47ポイント。

近年、物流事業者からの値上げ要請などを理由に売上高物流コスト比率が上昇傾向にあったが、2020年度調査においては大幅に上昇し、過去20年間の調査結果と比較しても、2番目に高い結果となった。

最大の要因としては、近年続いている労働力不足などによるトラック運賃の値上げや荷役費の値上げによるものではないかと推測している。

なお、今回の調査対象期間のうち、コロナ禍の影響を受けた可能性のある期間は、2020年1月~3月の3ヶ月間のみであった。そのため、コロナ禍による、今回の売上高物流コスト比率の上昇への影響は、限定的であると考えられる。

図表2-1 売上高物流コスト比率の推移（全業種）



図表 2-2 は、2020 年度調査における売上高物流コスト比率を、2019 年度調査結果と比較したものである。業種大分類別（製造業、卸売業、小売業、その他）にみると、製造業・卸売業の売上高物流コスト比率が増加した一方で、小売業・その他では減少した。

図表 2-2 売上高物流コスト比率と回答数（業種大分類別）

|      | 売上高物流コスト比率 |          |           | 回答数      |          |
|------|------------|----------|-----------|----------|----------|
|      | 2019年度調査   | 2020年度調査 | 増減 (ポイント) | 2019年度調査 | 2020年度調査 |
| 製造業  | 4.94%      | 5.48%    | 0.54      | 151      | 140      |
| 非製造業 | 4.85%      | 5.16%    | 0.31      | 68       | 62       |
| 卸売業  | 4.77%      | 5.57%    | 0.80      | 45       | 42       |
| 小売業  | 4.35%      | 3.74%    | -0.61     | 19       | 15       |
| その他  | 8.03%      | 5.96%    | -2.07     | 4        | 5        |
| 全業種  | 4.91%      | 5.38%    | 0.47      | 219      | 202      |

### 3) 2年連続回答企業の分析

当調査では毎年、より精度の高い分析を行うことを目的に、2年連続回答企業による同一サンプルを用いた比較を行っている。2年連続回答企業のみを分析の対象とすることで、回答企業の入れ替わりによる影響を取り除いている。

前年度比較が可能な「2年連続回答企業」（163社）による売上高物流コスト比率（全業種平均）は、同 0.14 ポイント上昇の 5.63%（図表 2-3）で、業種大分類別では製造業の上昇（同 0.17 ポイント）が最も大きい。

図表 2-3 連続回答企業の売上高物流コスト比率の推移

|                                      | 2019年度 (a)           | 2020年度 (b)           | (b) - (a)    |    |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|----|
| 2019年度調査および2020年度調査に回答した企業（2年連続回答企業） | 5.49%<br>(回答企業数=163) | 5.63%<br>(回答企業数=163) | 0.14<br>ポイント | 上昇 |
| うち、製造業                               | 5.64%<br>(回答企業数=116) | 5.81%<br>(回答企業数=116) | 0.17<br>ポイント | 上昇 |
| うち、卸売業                               | 5.37%<br>(回答企業数=33)  | 5.41%<br>(回答企業数=33)  | 0.04<br>ポイント | 上昇 |
| うち、小売業                               | 3.80%<br>(回答企業数=12)  | 3.93%<br>(回答企業数=12)  | 0.13<br>ポイント | 上昇 |
| うち、その他                               | 8.87%<br>(回答企業数=2)   | 8.88%<br>(回答企業数=2)   | 0.01<br>ポイント | 上昇 |

## 2.2 売上高総額・物流コスト総額

図表 2-4 は、2020 年度調査における有効回答企業 202 社の売上高ならびに物流コストそれぞれを合計し、業種別に示したものである。2020 年度調査における売上高総額は 78 兆 4,110 億円、物流コスト総額は 2 兆 6,851 億円となった。

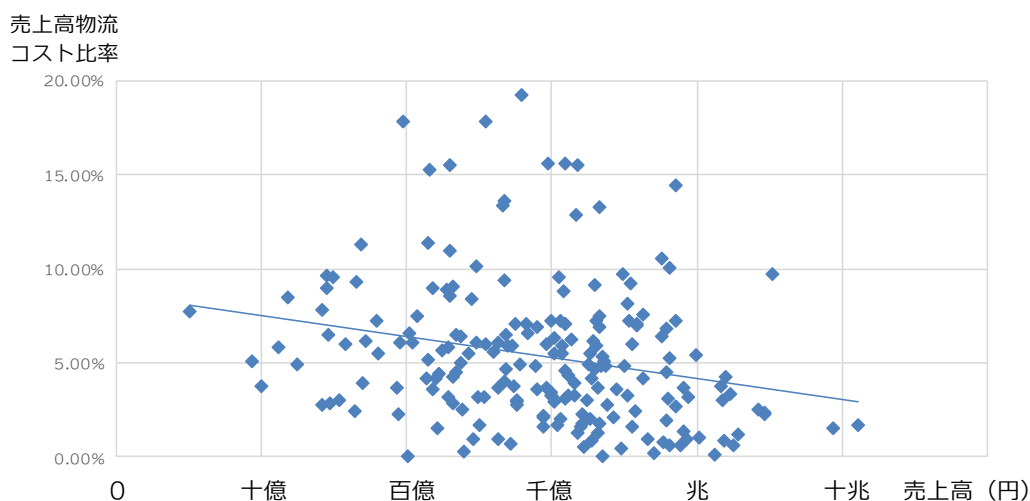
図表 2-4 2020 年度調査における売上高総額・物流コスト総額

単位：億円

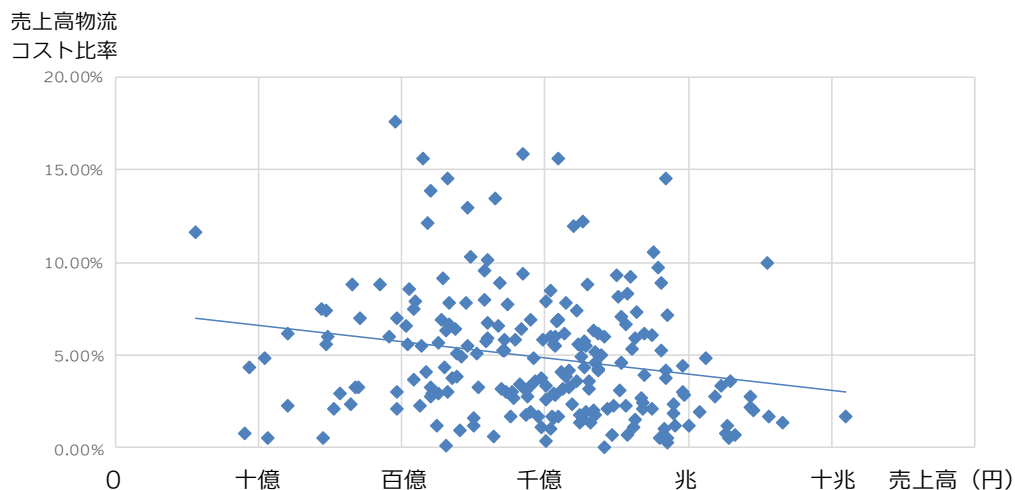
|     | 回答数 | (a) 売上高総額 | (b) 物流コスト総額 | (b) / (a) |
|-----|-----|-----------|-------------|-----------|
| 製造業 | 140 | 562,996   | 19,739      | 3.51%     |
| 卸売業 | 42  | 92,749    | 4,025       | 4.34%     |
| 小売業 | 15  | 115,865   | 2,583       | 2.23%     |
| その他 | 5   | 12,500    | 504         | 4.03%     |
| 計   | 202 | 784,110   | 26,851      | 3.42%     |

2020 年度調査における売上高と売上高物流コスト比率の分散の傾向を概観できるよう、縦軸を売上高物流コスト比率、横軸に売上高（対数表示）とする分布図を掲載した（図表 2-5）。参考として、2019 年度調査の分布図も掲載している。

図表 2-5 売上高と売上高物流コスト比率の分布図（2020 年度調査）



(参考) 売上高と売上高物流コスト比率の分布図（2019 年度調査）



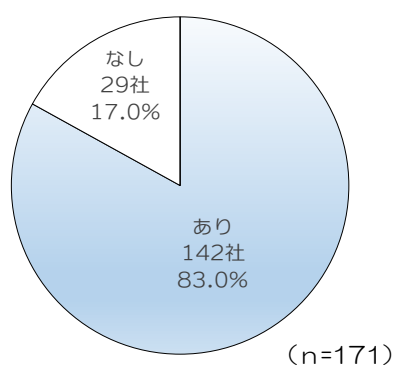
## 2.3 ミクロ物流コストなどの動向（定性調査）

2016 年度調査以降、物流コストの値上げに関連した設問を追加している。2020 年度調査では、2019 年度の値上げ要請を対象としてアンケート調査を行った。

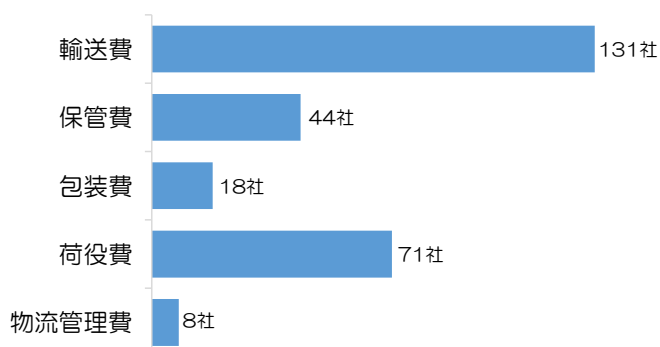
### 1) 値上げ要請の動向

2020 年度調査において、値上げ要請の有無については、回答企業（171 社）のうち 83.0%が要請を受けたと回答した（図表 2-6）。値上げを要請された主なコストの種類については輸送費と回答した割合が 131 社で最も多く、荷役費がこれに続いている（図表 2-7）。なお、2019 年度調査では 93.1%（203 社のうち 189 社）が、いずれかの項目で値上げ要請を受けたと回答していた。値上げ要請を受けた企業の割合は 2019 年度調査と比較して 10.1 ポイント減少した。

図表 2-6 値上げ要請の有無



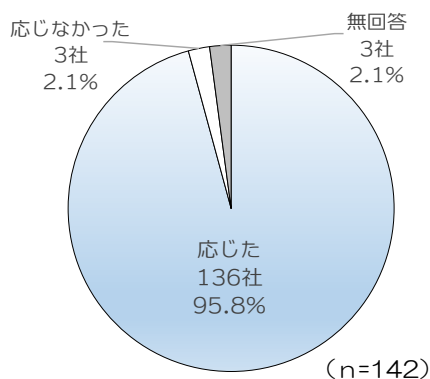
図表 2-7 値上げを要請されたコストの種類  
(複数回答)



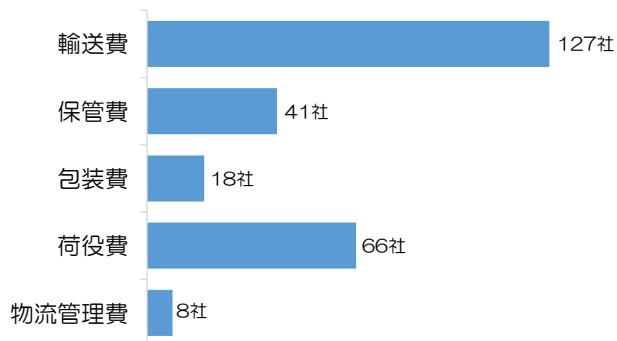
### 2) 値上げ要請の応否

値上げ要請があったとの回答した企業（142 社）のうち、136 社（95.8%）の企業が「応じた」と回答した（図表 2-8）。なお、2019 年度調査では 91.5%（189 社のうち 173 社）が値上げ要請に応じたと回答していた。値上げ要請に応じた企業の割合は 2019 年度調査と比較して 4.3 ポイント増加した。

図表 2-8 値上げ要請に対する応否



図表 2-9 値上げに応じたコストの種類  
(複数回答)



## 2.4 物流コストなどの見通し

本調査では、物流コストなどの動向（前年度と比べ、増えているか、減っているか）についての定性的な調査も行っている。この「動向調査」では、大まかな傾向しか分らないが、2020年度（現在の会計年度）の見通しについて質問をしている。

アンケート調査では、増減について7つの区分で質問している。7区分とは、それぞれ、大幅に減少（10%以上の減少）、減少（3～10%未満の減少）、やや減少（1～3%未満の減少）、維持（±1%未満の増減）、やや増加（1～3%未満の増加）、増加（3～10%未満の増加）、大幅に増加（10%以上の増加）である。

ここでは、前年（2019年度）並みを100として増減を指数化<sup>1</sup>、業種ごとに平均し、売上高、物流コスト、売上高物流コスト比率について、2020年度の見通しの予測を試みた。図表2-10に、業種ごとに取りまとめた結果を掲載する。

図表 2-10 2020年度の見通し（業種大分類別）

|            | 前年度に対する増減指数 |       |            |
|------------|-------------|-------|------------|
|            | 売上高         | 物流コスト | 売上高物流コスト比率 |
| 製造業（N=130） | 96          | 99    | 103        |
| 卸売業（N=37）  | 96          | 99    | 103        |
| 小売業（N=15）  | 103         | 103   | 100        |
| その他（N=4）   | 98          | 98    | 100        |
| 全業種（N=186） | 97          | 99    | 103        |

2020年度の見通しとしては、製造業と卸売業においては、売上高の減少が見込まれる一方で、物流コストの減少はわずかに留まり、結果として、売上高物流コスト比率は上昇するのではないかと予測している。

宅配で好調な生協などの業種を含む小売業では、売上高と物流コストが同程度上昇すると見込まれ、売上高物流コスト比率は横ばいの見通しである。

<sup>1</sup> 売上高と物流コストについては、大幅に減少=90、減少=94、やや減少=98、やや増加=102、増加=106、大幅に増加=110と設定した。売上高物流コスト比率の指数については、「物流コスト指数÷売上高指数」により割り出した。

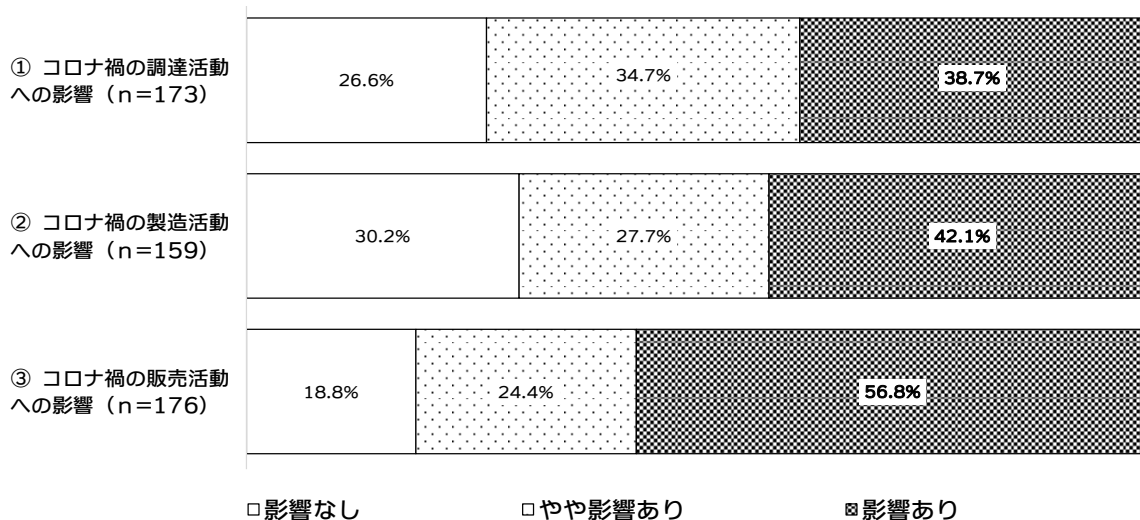
## 2.5 コロナ禍の事業への影響

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の世界的な拡大により、荷主企業の経済活動にも大きな影響が広がっている。2020年1月から3月の期間においては、中国での感染拡大により、春節、旧正月の連休を終えたあとも中国企業の大半で休業が続き、日本企業の調達活動にも大きな影響を与えた。また、全国の小中高校への休校要請、不要不急な外出の自粛、イベント中止なども日本経済に多大な影響を与えた。

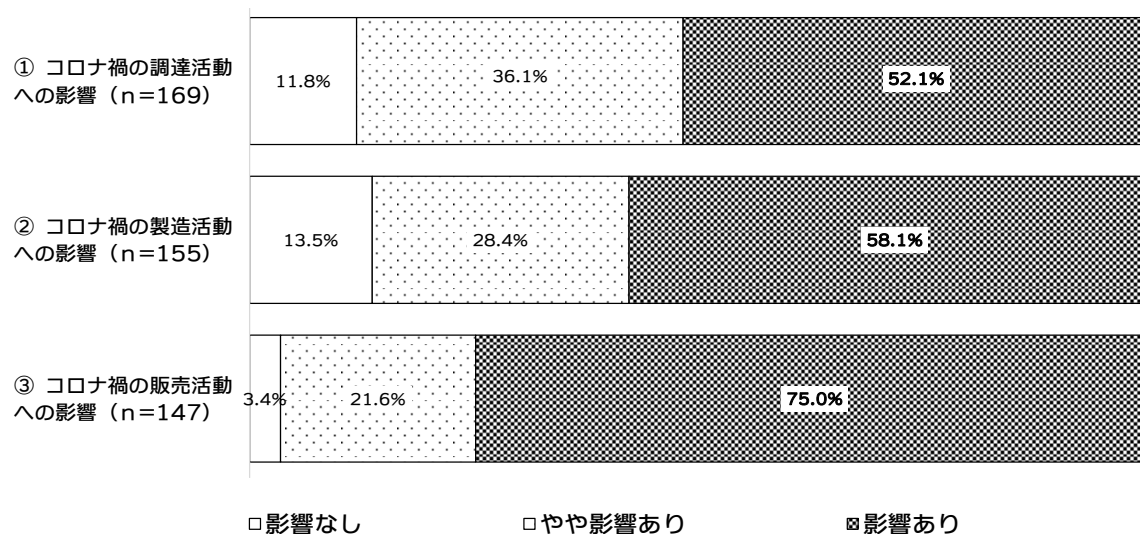
2020年度4月以降は、日本国内でも緊急事態宣言の発出・延長があり、度重なる感染拡大により、幅広く多くの業種が現在も影響を受けている。

当調査では、2019年度（コロナ禍の影響を受けた期間としては2020年1月～3月）と2020年度（原則的に2020年4月以降回答時点まで）の期間におけるコロナ禍による事業への影響について質問している。その結果を、図表2-10と図表2-11に示す。

図表2-11 コロナ禍の事業への影響（2019年度の状況）



図表2-12 コロナ禍の事業への影響（2020年度の状況）





コロナ禍が売上高や物流コストに与える影響については、製造業、卸売業、小売業という大きな業種の括りにより一概に説明することは難しい。取扱商品、調達や販売の海外比率、販売チャネルや顧客特性により大きく影響が異なるため、より細かい業種や商品特性などに分解して動向を注視する必要がある。

今回、参考情報として、より詳細な業種別（業種小分類別）の物流コストなどの動向と、コロナ禍による事業への影響についての資料を**図表 2-13**、**図表 2-14**に掲載した。なお、各業種のサンプルサイズは 10 社以下のものも多く、あくまで速報版での参考情報として活用いただきたい。また、サンプルサイズが 2 社未満の業種については、調査結果の公表は行っていない。

図表2-13 2019年度における物流コストなどの指数とコロナ禍の影響（業種小分類）

|                | 前年度に対する増減の指数 |     |       |            | ① コロナ禍の調達活動への影響 |      |        |      | ② コロナ禍の製造活動への影響 |      |        |      | ③ コロナ禍の販売活動への影響 |      |        |      |
|----------------|--------------|-----|-------|------------|-----------------|------|--------|------|-----------------|------|--------|------|-----------------|------|--------|------|
|                | N            | 売上高 | 物流コスト | 売上高物流コスト比率 | N               | 影響なし | やや影響あり | 影響あり | N               | 影響なし | やや影響あり | 影響あり | N               | 影響なし | やや影響あり | 影響あり |
| 製造業            |              |     |       |            |                 |      |        |      |                 |      |        |      |                 |      |        |      |
| 食品（要冷・常温）      | 34           | 99  | 102   | 103        | 33              | 33%  | 39%    | 27%  | 33              | 33%  | 36%    | 30%  | 34              | 21%  | 24%    | 56%  |
| 繊維             | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 紙・パルプ          | 5            | 101 | 102   | 101        | 3               | 0%   | 33%    | 67%  | 3               | 33%  | 33%    | 33%  | 3               | 0%   | 33%    | 67%  |
| プラスチック・ゴム      | 3            | 97  | 106   | 109        | 4               | 50%  | 0%     | 50%  | 4               | 50%  | 0%     | 50%  | 4               | 25%  | 25%    | 50%  |
| 石鹼・洗剤・塗料       | 4            | 97  | 99    | 102        | 4               | 50%  | 0%     | 50%  | 4               | 50%  | 25%    | 25%  | 4               | 50%  | 25%    | 25%  |
| 医薬品            | 2            | 102 | 104   | 102        | 3               | 100% | 0%     | 0%   | 3               | 100% | 0%     | 0%   | 3               | 33%  | 33%    | 33%  |
| 化粧品            | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| その他化学工業        | 10           | 97  | 104   | 108        | 12              | 25%  | 58%    | 17%  | 12              | 42%  | 25%    | 33%  | 12              | 17%  | 25%    | 58%  |
| 窯業・土石・ガラス・セメント | 4            | 97  | 95    | 98         | 4               | 50%  | 25%    | 25%  | 4               | 50%  | 25%    | 25%  | 4               | 25%  | 25%    | 50%  |
| 鉄鋼             | 5            | 96  | 98    | 102        | 4               | 25%  | 25%    | 50%  | 5               | 20%  | 20%    | 60%  | 5               | 0%   | 40%    | 60%  |
| 金属製品           | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 一般機器           | 6            | 98  | 99    | 101        | 6               | 17%  | 67%    | 17%  | 5               | 20%  | 40%    | 40%  | 6               | 17%  | 50%    | 33%  |
| 電気機器           | 18           | 98  | 98    | 100        | 18              | 17%  | 28%    | 56%  | 17              | 18%  | 18%    | 65%  | 18              | 11%  | 22%    | 67%  |
| 精密機器           | 6            | 100 | 102   | 101        | 5               | 40%  | 20%    | 40%  | 5               | 40%  | 20%    | 40%  | 5               | 40%  | 20%    | 40%  |
| 物流用機器          | 6            | 99  | 98    | 100        | 7               | 29%  | 43%    | 29%  | 7               | 29%  | 43%    | 29%  | 7               | 14%  | 29%    | 57%  |
| 輸送用機器          | 11           | 99  | 103   | 104        | 9               | 22%  | 44%    | 33%  | 9               | 11%  | 33%    | 56%  | 8               | 13%  | 25%    | 63%  |
| 出版・印刷          | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| その他製造業         | 12           | 98  | 101   | 104        | 10              | 10%  | 20%    | 70%  | 10              | 10%  | 30%    | 60%  | 10              | 0%   | 30%    | 70%  |
| 卸売業            |              |     |       |            |                 |      |        |      |                 |      |        |      |                 |      |        |      |
| 卸売業（総合商社）      | 4            | 103 | 104   | 102        | 3               | 0%   | 33%    | 67%  | 2               | 50%  | 0%     | 50%  | 3               | 0%   | 33%    | 67%  |
| 卸売業（食品飲料系）     | 5            | 99  | 102   | 103        | 5               | 20%  | 40%    | 40%  | 1               | -    | -      | -    | 5               | 20%  | 20%    | 60%  |
| 卸売業（医薬品系）      | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 卸売業（日用雑貨系）     | 4            | 99  | 101   | 102        | 4               | 0%   | 75%    | 25%  | 2               | 0%   | 100%   | 0%   | 4               | 0%   | 25%    | 75%  |
| 卸売業（繊維衣料品系）    | 10           | 93  | 97    | 104        | 11              | 27%  | 18%    | 55%  | 11              | 18%  | 9%     | 73%  | 12              | 17%  | 0%     | 83%  |
| 卸売業（機器系）       | 2            | 96  | 100   | 104        | 2               | 50%  | 0%     | 50%  | 1               | -    | -      | -    | 2               | 50%  | 0%     | 50%  |
| その他卸売業         | 11           | 100 | 103   | 104        | 9               | 11%  | 33%    | 56%  | 7               | 14%  | 29%    | 57%  | 9               | 22%  | 22%    | 56%  |
| 小売業            |              |     |       |            |                 |      |        |      |                 |      |        |      |                 |      |        |      |
| 小売業（量販店）       | 5            | 99  | 102   | 103        | 4               | 25%  | 50%    | 25%  | 4               | 25%  | 50%    | 25%  | 4               | 25%  | 25%    | 50%  |
| 小売業（ドラッグストア）   | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 小売業（生協）        | 4            | 101 | 102   | 101        | 3               | 67%  | 33%    | 0%   | 2               | 100% | 0%     | 0%   | 4               | 50%  | 25%    | 25%  |
| その他小売業         | 5            | 102 | 104   | 102        | 4               | 0%   | 25%    | 75%  | 2               | 0%   | 50%    | 50%  | 4               | 0%   | 25%    | 75%  |

図表2-14 2020年度における物流コストなどの指数とコロナ禍の影響（業種小分類）

|                | 前年度に対する増減の指数 |     |       |            | ① コロナ禍の調達活動への影響 |      |        |      | ② コロナ禍の製造活動への影響 |      |        |      | ③ コロナ禍の販売活動への影響 |      |        |      |
|----------------|--------------|-----|-------|------------|-----------------|------|--------|------|-----------------|------|--------|------|-----------------|------|--------|------|
|                | N            | 売上高 | 物流コスト | 売上高物流コスト比率 | N               | 影響なし | やや影響あり | 影響あり | N               | 影響なし | やや影響あり | 影響あり | N               | 影響なし | やや影響あり | 影響あり |
| 製造業            |              |     |       |            |                 |      |        |      |                 |      |        |      |                 |      |        |      |
| 食品（要冷・常温）      | 33           | 98  | 100   | 102        | 31              | 19%  | 39%    | 42%  | 32              | 16%  | 44%    | 41%  | 33              | 0%   | 30%    | 70%  |
| 繊維             | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 紙・パルプ          | 5            | 97  | 98    | 102        | 3               | 0%   | 67%    | 33%  | 3               | 33%  | 33%    | 33%  | 3               | 0%   | 33%    | 67%  |
| プラスチック・ゴム      | 2            | 103 | 98    | 96         | 3               | 33%  | 33%    | 33%  | 3               | 67%  | 0%     | 33%  | 3               | 0%   | 33%    | 67%  |
| 石鹸・洗剤・塗料       | 4            | 95  | 100   | 105        | 4               | 0%   | 75%    | 25%  | 4               | 0%   | 75%    | 25%  | 4               | 0%   | 25%    | 75%  |
| 医薬品            | 2            | 99  | 99    | 100        | 3               | 33%  | 33%    | 33%  | 3               | 33%  | 0%     | 67%  | 3               | 0%   | 33%    | 67%  |
| 化粧品            | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| その他化学工業        | 12           | 97  | 97    | 101        | 10              | 30%  | 40%    | 30%  | 10              | 40%  | 10%    | 50%  | 10              | 20%  | 20%    | 60%  |
| 窯業・土石・ガラス・セメント | 4            | 92  | 94    | 102        | 4               | 25%  | 25%    | 50%  | 4               | 25%  | 0%     | 75%  | 4               | 0%   | 0%     | 100% |
| 鉄鋼             | 5            | 93  | 95    | 102        | 4               | 25%  | 25%    | 50%  | 5               | 20%  | 20%    | 60%  | 5               | 0%   | 20%    | 80%  |
| 一般機器           | 6            | 94  | 97    | 103        | 6               | 0%   | 50%    | 50%  | 5               | 20%  | 20%    | 60%  | 6               | 0%   | 33%    | 67%  |
| 電気機器           | 17           | 95  | 98    | 103        | 19              | 0%   | 26%    | 74%  | 17              | 0%   | 18%    | 82%  | 19              | 0%   | 21%    | 79%  |
| 精密機器           | 6            | 95  | 97    | 103        | 6               | 0%   | 17%    | 83%  | 6               | 0%   | 17%    | 83%  | 6               | 0%   | 17%    | 83%  |
| 物流用機器          | 7            | 95  | 96    | 101        | 7               | 29%  | 43%    | 29%  | 7               | 29%  | 29%    | 43%  | 7               | 14%  | 14%    | 71%  |
| 輸送用機器          | 11           | 94  | 98    | 104        | 9               | 0%   | 56%    | 44%  | 9               | 0%   | 33%    | 67%  | 9               | 0%   | 22%    | 78%  |
| 出版・印刷          | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| その他製造業         | 9            | 93  | 98    | 95         | 10              | 0%   | 50%    | 50%  | 10              | 10%  | 10%    | 80%  | 10              | 0%   | 10%    | 90%  |
| 卸売業            |              |     |       |            |                 |      |        |      |                 |      |        |      |                 |      |        |      |
| 卸売業（総合商社）      | 4            | 95  | 98    | 103        | 4               | 25%  | 25%    | 50%  | 3               | 33%  | 33%    | 33%  | 4               | 0%   | 0%     | 100% |
| 卸売業（食品飲料系）     | 4            | 103 | 103   | 100        | 4               | 25%  | 0%     | 75%  | 1               | 100% | 0%     | 0%   | 4               | 25%  | 0%     | 75%  |
| 卸売業（医薬品系）      | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 卸売業（日用雑貨系）     | 4            | 97  | 102   | 105        | 4               | 0%   | 100%   | 0%   | 2               | 0%   | 100%   | 0%   | 4               | 0%   | 50%    | 50%  |
| 卸売業（繊維衣料品系）    | 11           | 91  | 94    | 103        | 11              | 9%   | 27%    | 64%  | 11              | 0%   | 27%    | 73%  | 12              | 0%   | 8%     | 92%  |
| 卸売業（機器系）       | 2            | 90  | 96    | 107        | 2               | 0%   | 0%     | 100% | 1               | 0%   | 0%     | 100% | 2               | 0%   | 0%     | 100% |
| その他卸売業         | 11           | 101 | 103   | 102        | 10              | 10%  | 10%    | 80%  | 7               | 0%   | 29%    | 71%  | 10              | 10%  | 20%    | 70%  |
| 小売業            |              |     |       |            |                 |      |        |      |                 |      |        |      |                 |      |        |      |
| 小売業（量販店）       | 5            | 100 | 99    | 99         | 4               | 0%   | 50%    | 50%  | 4               | 0%   | 50%    | 50%  | 5               | 0%   | 40%    | 60%  |
| 小売業（ドラッグストア）   | 1            | -   | -     | -          | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    | 1               | -    | -      | -    |
| 小売業（生協）        | 4            | 106 | 107   | 101        | 2               | 0%   | 50%    | 50%  | 1               | 0%   | 0%     | 100% | 4               | 0%   | 25%    | 75%  |
| その他小売業         | 5            | 104 | 104   | 100        | 5               | 20%  | 20%    | 60%  | 3               | 0%   | 33%    | 67%  | 5               | 20%  | 20%    | 60%  |

## 2020年度 物流コスト調査報告書【速報版】

---

2020年12月発行

公益社団法人 日本ロジスティクスシステム協会 編・発行

〒105-0022 東京都港区海岸 1-15-1 スズエベイディアム 3階

電話 03-3436-3191 FAX 03-3436-3190

ホームページ <https://www1.logistics.or.jp/>

---

禁無断転載