

<回答選択肢一覧>

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 ロジスティクス経営指標（KPI）調査2022

このたびは、本調査にご協力ありがとうございます。

【回答の要領】

対象業種：荷主企業（製造業、卸売業、小売業、その他業種）
および上記業種の物流子会社を含む
対象部門：ロジスティクス・物流部門（SCM部門などを含む）
対象者：上記部門の管理者の方

回答には、20分程度かかると予想されます。回答を途中でいったん中断して再開いただくことも可能です。
再度同じ端末を使用してアクセスいただければ、回答を途中から再開することが可能となっております。

回答期限：令和4年9月30日（金）24：00

【注意事項】

注1）複数の事業があり、事業によってロジスティクス・物流の状況が大きく異なる場合は、代表的な事業を想定してご回答ください。

注2) 物流子会社の場合は、親会社の立場でご回答ください。

注3) 主に国内物流を想定してご回答ください。

【本調査に関する問い合わせ先】

公益社団法人 日本ロジスティクスシステム協会 JILS総合研究所
調査担当者：三谷(みたに)まで

〒105-0022 東京都港区海岸1-15-1 スズエベイディウム3F

E-Mail mitani@logistics.or.jp

<https://www1.logistics.or.jp/>

回答された方々には、本調査の集計結果をまとめた調査報告書
(PDF形式)をメールにて提供いたします。調査報告書のご希望について以下にご回答ください。

- 1. 報告書(PDF)を希望します。
- 2. 報告書を希望しません。

問1：貴社の概要について、以下の各質問にお答えください。

1. 貴社名

2. 回答者所属/役職

3. 回答者御氏名

4. 連絡先E-Mail（報告書を希望する場合は必ず入力ください）

5. 株式上場の有無※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

- 1. 上場
- 2. 非上場

6. 貴社の代表的な事業の業種についてご回答ください。物流子会社の場合は親会社の代表的事業についてご記入ください。

製造業

- 101 ビール
- 102 酒類
- 103 清涼飲料
- 104 乳製品
- 105 食肉加工品
- 106 調味料
- 107 菓子
- 108 小麦関連
- 109 水産加工品

問 2 : ロジスティクス・物流部門の概況について

問 2 : ロジスティクス・物流部門の概況について、以下の各質問にお答えください。※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

1. 貴社におけるロジスティクス・物流部門の組織上の位置づけとして、以下の選択肢の中からもっとも近いものをお選びください。

- (1) ライン部門（営業・製造・調達等）の下部組織
- (2) 本社部門として独立した組織（物流本部、物流センター、SCM部門など）
- (3) 物流子会社として独立した組織
- (4) その他（以下にご記入ください）

2. 貴社におけるロジスティクス・物流部門トップの職位について教えてください。※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

- (1) 課長相当
- (2) 部長相当
- (3) 本部長相当
- (4) 執行役員相当
- (5) 取締役相当
- (6) 代表取締役・社長相当
- (7) その他(以下にご記入ください)

3. 貴社が取り扱う代表的な製品群の特性について教えてください。もっとも当てはまる項目を「5. よく当てはまる」としてお答えください。※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

1.		3.		
全く		どちら		5.
当て		らと		よく
はま		も言		当て
らな		えな		はま
い	2.	い	4.	る

(1) 極めて多くの製品種類を取り扱っている。

-
-
-
-
-

	1. 全く 当て はま らな い	2.	3. どち らと も言 えな い	4.	5. よく 当て はま る
(2) 配送ロットは極めて小さい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3) 製品需要は変動が大きく予測困難である。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4) 一度決まった配送計画が変更されることはほとんどない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5) 取り扱いに特別な注意を要する製品が多い。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(6) 納品時に配送先ごとに異なる作業が要求される。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. 貴社の国内のロジスティクス・物流業務に伴うすべての物流コストを100%としたときに、(1) 荷主(自社)が行う物流業務、(2) 物流子会社が行う物流業務、(3) 3PLや物流専門業者が行う物流業務、(4) その他の凡その割合(%)をお答えください。※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

(1) 荷主(自社)が行う物流業務(%)

0

(2) 物流子会社が行う物流業務(%)

0

(3) 3PLや物流専門業者が行う物流業務(%)

0

(4) その他(%; 以下に具体的にお書きください)

0

5. 貴社が外部の3PLや物流専門業者に委託している物流業務を、以下の選択肢からすべてお選びください（複数選択可）。

- (1) 受発注
- (2) 輸配送
- (3) 庫内作業
- (4) 業務管理（安全、品質、生産性などの管理）
- (5) 設備等の設置管理
- (6) 業務設計・運用
- (7) KPI設定・管理
- (8) 物流企画の立案
- (9) その他（以下に具体的にお書きください）

6. 貴社のロジスティクス・物流部門について、以下の記述はどの程度当てはまりますか。※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

- | | | | | |
|----|----|-----|----|----|
| 1. | | 3. | | 5. |
| 全く | | どちら | | よく |
| 当て | | らと | | 当て |
| はま | | もい | | はま |
| らな | | えな | | はま |
| い | 2. | い | 4. | る |

- | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| (1) 社内で重要な役割を担っていると認識されている。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (2) 社内で一目置かれる存在である。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (3) 必要なときはいつでも経営層に相談することができる。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (4) コスト優位性の実現に貢献している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (5) サービス優位性の実現に貢献している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (6) 競争優位性の確立に貢献している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (7) 高い利益率の実現に貢献している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (8) 経営戦略に関する意思決定に、ロジスティクス・物流部門の意向が反映されることはない。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



7. 貴社の経営戦略における優先事項として、下記の各項目はどれくらい重視されていますか。もっとも重要な項目を「5. とても重要である」としてお答えください。※物流子会社の場合は親会社の立場でご回答ください。

- | | 1. 全く重要でない | 2. | 3. 中程度 | 4. | 5. とても重要である |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| (1) 低価格 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (2) 高い信頼性 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (3) 高い製品品質 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (4) 高い労働生産性 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (5) 低コスト | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (6) 高い設備生産性 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (7) 先進的な製品特性 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (8) 製品イノベーション | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

	1. 全く 重要でない	2.	3. 中程 度	4.	5. とて も重要で ある
(9) アフターサービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(10) 技術に関する助言・支援	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(11) ブランドイメージ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(12) 社会的課題への対応	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(13) BCP (事業継続計画)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

問4：貴社のロジスティクス・物流部門の実態として、以下の記述はどれくらい当てはまりますか。各質問について、最も該当する選択肢をお選びください。

	1. 全く 異なる	2.	3. ど ち ら と も 言 え な い	4.	5. 全く その 通り
(1) 変革に前向きで、環境の変化に対して迅速に対応している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2) 新しい取り組みの検討・開発に、十分な時間を費やしている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| (3) 新規の取り組みを検討・開発・実現するために、互いに協力している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (4) 新規の取り組みを推進するために、関連部門を支援している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (5) 他部門に対して論理やデータ を使用しながら説得を行うことができる。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (6) 優れた専門能力を身に付けた人材を獲得・育成している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (7) 当社の物流サービスは、差別化できている。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (8) 競合他社と比較して、当社の物流サービスはユニークな特徴を有している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (9) 物流サービスは、個々の顧客ニーズに合わせてカスタマイズされている。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (10) 顧客にとって、当社の物流サービスは必要不可欠なものである。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (11) 自部門の活動を全社の財務業績に効果的に結びつけている。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (12) 自部門の新規の活動の提案に当たって、財務的な裏付けを示しながら説明することができる。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (13) 全社の財務業績にあまり注意を払っていない。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (14) 社内の関連部門と連携しながら効果的に問題の解決を行っている。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (15) 調達先と連携しながら効果的に問題を解決している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (16) 顧客企業と連携しながら効果的に問題を解決している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (17) 物流専門業者と連携しながら効果的に問題を解決している。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

	—	—	—	—	—
(3) 配送件数	○	○	○	○	○
(4) リードタイム	○	○	○	○	○
(5) 遅配・納期遅延率 (件数)	○	○	○	○	○
(6) 誤配送率 (件数)	○	○	○	○	○
(7) 運行効率 (稼働率・積載率・実車率など)	○	○	○	○	○
(8) 配送効率 (配送時間・作業時間など)	○	○	○	○	○
(9) 需要予測正確性	○	○	○	○	○
(10) 在庫日数	○	○	○	○	○
(11) 在庫回転数	○	○	○	○	○
(12) 欠品率 (件数)	○	○	○	○	○
(13) 在庫関連指標 (棚卸差異など)	○	○	○	○	○
(14) 誤出荷・誤ピックアップ率 (件数)	○	○	○	○	○
(15) 荷痛み発生率 (件数)	○	○	○	○	○
(16) クレーム率 (件数)	○	○	○	○	○
(17) 安全関連指標	○	○	○	○	○
(18) 環境関連指標	○	○	○	○	○
(19) リスク関連指標	○	○	○	○	○
(20) 法令順守関連指標	○	○	○	○	○



3. 貴社のロジスティクス・物流部門において、KPIはどのような目的で利用されていますか。以下の各利用目的について重要度をお答えください。

	1. 全く 重要 でない	2.	3. 中程 度	4.	5. とて も重 要で ある
1. 目標設定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 目標達成に向けた進捗管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 改善活動の推進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. リスクの認識と対処	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 社内外の変化の認識と対処	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 他部門との連携の推進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 外部企業（荷主や物流専門業者など）との連携の推進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 委託先に対する管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 一般従業員の人事評価	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 管理職の人事評価	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 外部利害関係者への情報提供	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. グローバル化に伴い国際物流の重要性が高まっております。貴社のロジスティクス・物流部門では、国際物流業務に関してKPIをどのように活用していますか。国際物流に関するKPI活用の現状や課題を以下に記載ください（1000字以内）。

5. SCMの重要性の高まりを背景として、ロジスティクス・物流業務においても外部企業との連携が求められています。貴社のロジスティクス・物流部門において、企業間連携を推進するために、どのようにKPIを活用していますか。企業間連携の推進に関するKPI活用の現状や課題を以下に記載ください（1000字以内）。

これで、質問終わりです。「→」を押すと回答内容が送信されます。回答内容を修正される場合は、「←」で該当箇所にお戻りいただき、修正願います。

回答が終了したら、本ページまで戻っていただき、必ず「→」を押してください。