

荷主物流担当者のための 物流アウトソーシング&マネジメント 「再」強化セミナー

会期 2022年11月29日(火) 10:00 – 17:00
2022年11月30日(水) 10:00 – 17:00

参加対象 荷主企業の物流担当者
物流企業の方で荷主企業とパートナーシップを強化したい方

講師 田中 良憲 氏
株式会社日本能率協会コンサルティング
経営コンサルティング事業本部 働き方改革センター
センター長 シニア・コンサルタント

講師略歴

業務プロセス改革、情報システム導入、組織・拠点改革による生産性向上、サービスレベル・品質向上テーマを専門に活動。食品、アパレル、日雑、化粧品といった消費財領域を中心に、物流作業改善、物流ABCなど倉庫管理システムの構築、物流センター設計、3PL事業者選定などで成果をあげている。

参加のおすすめ

物流のアウトソーシングが進み、荷主企業での物流業務の多くが物流事業者、3PL事業者に任されています。アウトソーシングは荷主企業にとって物流専門者の豊富なノウハウによるサービスを得られる一方、コスト構造や仕事の中味が見えにくくなるものです。結果、荷主企業は「物流業務やコスト管理がブラックボックス化し、物流の問題そのものが把握できない」「問題解決に向けて協力会社とベクトルがあわない、解決に時間がかかる」といった問題を抱えています。

本セミナーでは、荷主企業の物流担当として、物流アウトソーシングをマネジメントするための管理手法、見える化、物流KPIの設定方法や、協力会社・委託先とWIN-WINの関係を構築するための実践的なノウハウなどをケーススタディを交えて学んでいただきます。

プログラム

【1日目】

- I. 物流のマネジメント上の課題とは
 1. 「物流をマネジメントする」とは
 2. 委託先管理のポイントとは
 3. 求められている物流のマネジメント力、スキルとは
 〈演習〉 マネジメント力セルフチェック
- II. マネジメントを実現するための活動
 1. 物流全体を鳥瞰する“物流マップ”
 2. “荷役、保管、輸配送”「何を管理したいのか」問題・対象の見える化
 3. KPI・管理指標で物流が見える化・管理する
 - ・結果管理とプロセス・行動状態の管理方法
 - ・日常業務とそのマネジメント状態が見える化する
 4. 改善活動立案と進捗管理

〈ケーススタディ〉

消費財メーカーの物流マネジメントの検討

- ・実態の把握と問題の設定
- ・問題解決のための“管理ポイントと活動指標”

〈振り返り〉 講義とケーススタディを通じた振り返り

【2日目】

- III. 物流アウトソーシングのレベルアップのための活動
 1. “物流委託先を再強化する”必要性
 2. レベルアップのための「物流委託先の再強化」ステップ・具体的な進め方
 - ・“解決したい対象”や“活動目的”の再定義
 - ・提案依頼書（RFP）作成を通じて、委託管理ポイント・評価ポイントを明確化する

〈ケーススタディ〉

“物流事業者の立場で”物流再強化の提案を考える

- ・提案依頼書（RFP）の読み込み
- ・荷主への提案内容の具体的な検討
- ・実際の提案書の評価

3. 「継続的な委託先マネジメント」の進め方

- ・良い荷主・良くない荷主
- ・どうやって本音を共有するか？
委託先とのつき合い方
(コミュニケーション・管理方法)
- ・「いのようにやられない」ための様々な改善活動
- ・ゲインシェアリングの進め方

〈振り返り〉 講義とケーススタディを通じた振り返り

- ☑ 集合型で行うセミナーと同水準の質の高いセミナーをお届けします。
- ☑ 音声やチャットでの応答により、ライブならではの臨場感のある講義を行います。
- ☑ テキスト（冊子）は事前に郵送いたします。
- ☑ 受講の集中力を維持するために、適度な休憩を確保します。

参加申込規程

■オンラインセミナーへのご参加にあたり■

日本ロジスティクスシステム協会（以下「主催者」という）が定める「JILSオンライン研修受講にあたってご了承くださいこと」（URL <https://bit.ly/346E1Ag>）と、以下の事項の内容をお読みいただき、内容についてご理解、ご承諾のうえお申込みください。

- 以下の条件を満たしたPC等をご準備ください。
 - ・ Zoomクライアントをインストールしていること。
 - ・ マイク、カメラの使用ができること。
 - ・ Microsoft Office(Word・Excel・PowerPoint)が使用できること。
- 本セミナーの受講者は申込時に登録した受講者に限定し、1人1台のデバイスでご参加ください。
- 主催者に起因する事由や不測の事態により通信が中断した場合は、録画した本セミナーを期間限定で配信します。
- 受講者に起因する事由により通信が中断した場合は、主催者は責任を負わないものとします。
- 本セミナーの録画、録音、撮影は禁止します。
- 受講者により運営を妨げるおそれのある行為がある場合、対象者の受講を中止させることがあります。

■参加料■

(公益)日本ロジスティクスシステム協会会員
参加料 66,000円/1名(税込み)

会員外
参加料 88,000円/1名(税込み)

■参加申込方法■

WEBの場合

当協会ホームページの本プログラムのページよりお申し込みください。

トップ



資格講座・セミナー



セミナー

※当協会のホームページは www1.logistics.or.jp または「JILS」で検索

FAXの場合

参加申込書に必要事項を明記のうえ、FAXにて事務局までお申し込みください。

■参加定員■

20名 ※最少催行人数 5名

■参加料支払い方法■

- WEB請求書で請求いたします。
- WEB請求書は原則として参加者のE-mail宛に送付いたします。それ以外をご希望の方は、協会への連絡事項欄にご指示ください。
- WEB請求書が届き次第、指定の銀行口座にお振込みください。
- お支払いは、原則として開催前日までにお願いたします。（開催後になる場合は、参加申込書の支払予定日欄に明記してください。）
- 振込手数料はお客様にてご負担願います。

【キャンセル規定】

開催7日前～前々日（開催日を含まず起算）……参加料（消費税を除く）の30%
開催前日および当日……参加料（原則として消費税を除く）の全額
※参加申込をキャンセルする場合は事前に問い合わせ先にお申し出ください。

■問い合わせ先■

公益社団法人 日本ロジスティクスシステム協会 関西支部
大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル11F
E-mail kansai@logistics.or.jp

参加申込書

参加申込FAX

06-4797-2071

荷主物流担当者のための 物流アウトソーシング&マネジメント 「再」強化セミナー

開催日:2022年
11月29日(火)-30日(水)

フリガナ 会社名 事業所名	<input type="checkbox"/> 協会会員 <input type="checkbox"/> 会員外	参加料のお支払いが開催後になる場合は明記ください。 支払予定日: 月 日 予定
---------------------	---	--

参 加 者	フリガナ 氏名	所属・ 役職名	TEL. - -
	所在地:〒 - - 都道 府県		FAX. - -
	e-mail.		

協会への連絡事項	受付日	請求日	請求書NO

個人情報の取り扱いについて

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会では、個人情報の保護に努めております。詳細は、当協会のプライバシーポリシー(<http://www.logistics.or.jp/privacy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーに関する確認・連絡・受講者名簿の作成および当協会主催の関連催し物のご案内を送り出す際に利用させていただきます。