

DXの推進を  
人材育成で  
実現するために  
また、DXを活用して  
物流生産性を  
向上させるための  
初めてのセミナー

# 物流現場における DXの活用 のための 人材育成

2024年まで2年を切り、自動車  
運転業務の年間時間外労働時間の  
上限規制に向けた対応は運送及び  
物流業界の喫緊の課題となってい  
ます。

しかし、単に労働時間を削減する  
と物流事業者の売上・利益が減少  
する事態を招いてしまいます。

**2024年問題を乗り越えるための  
本質的な解決策はDX (デジタルト  
ランスフォーメーション) へ取り組み、  
生産性向上を図るほかありません。**

本セミナーでは前半で物流業界の  
概況やDXの概要について解説し、  
後半ではDXの具体的な推進方法  
やDXを推進するために必要な人  
材の育成方法を解説します。

1. はじめに  
(講師自己紹介、セミナーの全体概要)
2. 物流業界の概況
3. DXの基礎 (定義や事例など)
4. 質疑応答・ディスカッション  
(自社の課題・求められるDX)
5. DXのポイント  
(標準化・省人化・デジタル化・人材像など)
6. DX推進ポイント  
(スモール&クイックスタート、  
アジャイル開発など)
7. 質疑応答・ディスカッション  
(DX推進の壁、突破方法など)

当日のカリキュラム

本セミナーの  
特徴とねらい

1. DXの推進におけるスコープ (対象) を  
明確にできる人材の育成方法を解説します
2. DXまでのプロセスや目的・目標 (KGI/KPIなど) の  
定義付けについて解説します

本セミナー  
参加対象

物流に携わる経営者、管理職、企画管理者などで  
自社のDXのあるべき姿をより具体的にイメージしたい方  
自社のDXへの肌感覚や手応えをつかみたい方

開催日 2022年 12/1 木 13:00~17:00

開催形式 オンライン (ZOOM)

講師 ascend株式会社 代表取締役社長 日下瑞貴 氏

講師紹介

日下 瑞貴

Kusaka Mizuki

ASCEND



早稲田大学政治学研究科政治学専攻修了。PwCコンサルティング合同会社・株式会社野村総合研究所では物流業界を専門に業務へ従事する。2020年3月、ascend株式会社を設立する。専門領域は物流関連企業の事業戦略立案・実行支援、サプライチェーン・ロジスティクス改革、KGI・KPI・実装、人事制度など。  
「フィジカルインターネットによる物流課題解決」ヤマト総合研究所、学術論文部門受賞、2020年などの論文を執筆。

