

Liveオンライン開催（Zoom使用）
～マーケティングの視点から見るSCM～
顧客価値創造のための
SCM実践セミナー

新規開催！

開催日 2022年3月8日（火）13:30～16:30

参加対象

- ・顧客価値を起点としたサプライチェーン構築に関心のある方
- ・製造業や流通業等の荷主企業において生産、販売、在庫、物流・ロジスティクス等の計画立案に携わる方
- ・各業種においてロジスティクス、SCMに携わる方で、企業内外の組織間連携に問題・課題を抱えている方

講師 中村 潤 氏（中央大学 国際経営学部 教授）

参加のおすすめ

需要の多様化や供給網のグローバル化の進展、さらにはBCPへの関心の高まり等から、**サプライチェーン・マネジメント(SCM)**の重要性がますます高まっており、SCMを企業等の経営戦略と結びつけることが求められています。

また、戦略的なSCMを実践するためには、**マーケティングの視点**を取り入れ、市場動向や顧客ニーズを探ることで需要見通しの整理を行い、販売計画へのインプットを行うことが重要となります。「SCMは販売計画からスタートする」とも考えることができます。

さらに、マーケティングの視点を取り入れながらPSI(生産・販売・在庫)の計画を見える化し、効率的な製品供給を実行することで競争力を生み、顧客満足度や売上の向上に繋げることが欠かせません。

そこで本セミナーでは、マーケティングの視点を取り入れた「**顧客価値創造**」に資するSCM実践の考え方や、戦略的なSCMに欠かせない「**組織の壁の克服**」について、各種事例を交えながら解説いたします。

プログラム

1. SCMとマーケティングの概略

- ・サプライチェーン・マネジメントの概略
- ・マーケティングの全体像
- …企業戦略・事業戦略と4P(Price, Place, Promotion, Product)

2. 販売・マーケティング戦略とSCMの関係

- ・販売計画からスタートするSCM
- ・需給計画の重要性
- ・競争優位を生み出す実行業務のスピード
- ・競争力を生むインフラとしての物流

3. 組織の壁の克服

- ・商社や自動車業界などの事例紹介および戦略経営の概略

【グループワーク】

マーケティングの視点の大切さを実感していただくグループワークの実施を予定しております。

※プログラムは変更となる場合がございます。

講師のご紹介

中村 潤 氏（なかむら・じゅん）

中央大学 国際経営学部 教授

東京大学 工学系研究科 博士(工学)。総合商社15年(含 アルジェリア駐在)、外資系コンサルティングファーム10年、自動車メーカー4年を経て、エンジニアリング会社の経営に参画。現在は同グループ中核会社顧問を兼務し、中央大学 国際経営学部教授(Global Marketing論担当)。科学技術融合振興財団よりFOST熊田賞、NPO法人ニューロクリアティブ研究会より創造性研究奨励賞を受賞。東京大学・博士課程(技術経営戦略学専攻)にて最優秀成績賞(首席)。国際戦略経営研究学会 常任理事を3期6年間務めた。日本個人情報管理協会 理事、厚生労働省傘下の独立行政法人の企画提案書評価委員。共著「Bridging the gap between AI, cognitive science, and narratology with narrative generation」(出版社:IGI Global)他。

Liveオンライン

- ✓ 集合型で行うセミナーと同水準の質の高いセミナーをお届けします。
- ✓ 音声やチャットでの応答を行い、ライブならではの臨場感のある講義を行います。
- ✓ テキストは事前に郵送にてお届けし、手元にテキストを控えながらご受講いただけます。
- ✓ 1時間に1回の適度な休憩により受講の集中力が高まります。

参加申込規程

■ オンラインセミナーへのご参加にあたり ■

日本ロジスティクスシステム協会(以下「主催者」という)が定める「JILSオンライン研修受講にあたってご了承くださいこと」(URL <https://bit.ly/346E1Ag>)と、以下の事項の内容をお読みいただき、内容についてご理解、ご承諾のうえお申込みください。

- 以下の条件を満たしたPC等をご準備ください。
 - ・Zoomクライアントをインストールしていること。
 - ・マイクの使用ができること。
 - ・Microsoft Office(Word・Excel・PowerPoint)が使用できること。
- 本セミナーの受講者は申込時に登録した受講者に限定し、1人1台のデバイスでご参加ください。
- 主催者に起因する事由や不測の事態により通信が中断した場合は、録画した本セミナーを期間限定で配信します。
- 受講者に起因する事由により通信が中断した場合は、主催者は責任を負わないものとします。
- 本セミナーの録画、録音、撮影は禁止します。
- 受講者により運営を妨げるおそれのある行為がある場合、対象者の受講を中止させることがあります。

■ 参加料 ■

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会会員

参加料 19,800円 (税込/1名)

会員外

参加料 27,500円 (税込/1名)

■ 参加申込方法 ■

WEBの場合

当協会ホームページの本プログラムのページよりお申し込みください。

トップ



資格講座・セミナー



セミナー

※当協会のホームページは <https://www1.logistics.or.jp/> または「JILS」で検索してください。

FAXの場合

下記参加申込書に必要事項を明記のうえ、FAXにて事務局までお申し込みください。

■ 参加定員 ■

30名 ※最少催行人数 10名

■ 参加料支払い方法 ■

- WEB請求書で請求いたします。
- WEB請求書は原則として参加者のE-mail宛に送付いたします。それ以外をご希望の方は、協会への連絡事項欄にご指示ください。
- WEB請求書が届き次第、指定の銀行口座にお振込みください。
- お支払いは、原則として開催前日までお願いいたします。(開催後になる場合は、参加申込書の支払予定日欄に明記してください。)
- 振込手数料はお客様にてご負担願います。

【キャンセル規定】

開催7日前～前々日(開催日含まず起算)……参加料(消費税を除く)の30%
開催前日および当日……参加料(原則として消費税を除く)の全額

※参加申込をキャンセルする場合は事前に問い合わせ先にお申し出ください。

■ 問い合わせ先 ■

公益社団法人 日本ロジスティクスシステム協会 JILS総合研究所
東京都港区海岸1-15-1 スズエベイディウム3階
E-mail: education@logistics.or.jp

参加申込書

参加申込FAX

03-3436-3190

顧客価値創造のためのSCM実践セミナー

開催日: 2022年3月8日(火)

フリガナ
会社名・事業所名

協会会員

参加料のお支払いが開催後になる場合は明記ください。

会員外

支払予定日: 月 日 予定

参
加
者

フリガナ
氏名

所属・
役職名

所在地: 〒

都道
府県

TEL. - -

FAX. - -

e-mail.

協会への連絡事項

受付日

請求日

請求書NO

個人情報の取り扱いについて

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会では、個人情報の保護に努めております。詳細は、当協会のプライバシーポリシー(<http://www1.logistics.or.jp/privacy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本講座に関する確認・連絡・受講者名簿の作成および当協会主催の関連催し物のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

BA2168